

贵州“村BA”发展现状及未来发展路向

朱政方

哈尔滨体育学院研究生院，黑龙江 哈尔滨 150008

摘要：相比较于炎炎夏日当然是黔东南贵州大地上展现的村与村之间的激烈对决，露天球场，草根球队，狂热观众以及猪牛羊奖品，在2022年夏天出现在国人眼前，贵州省台江县台盘村的篮球赛大放异彩。自1936年至今，该赛事延续了几十年，已经不再是普通的球赛，而被作为传统的“节日”与斗牛、斗鸟等一并传承下来了。在台江县台盘村举办的“村BA”火爆全网，引起一股体育热潮。研究爆火的“村BA”的现状以及未来的发展趋势，对于我国乡村体育事业的可持续发展，多元化发展，创新型发展以及振兴乡村体育事业有着非常重要的理论价值和实践意义。

关键词：乡村赛事；赛事发展；对策

一、贵州“村BA”赛事的发展现状

（一）贵州“村BA”赛事的形成与规模

根据台江县的记载，早在1935年，在县里的小学操场上就有着简易的篮球框架，这是台江县篮球出现最早的有关记录。后来台江县举办第一届农民运动会时，有着18支代表队，数百名运动员参赛，其中不乏很多报名参加篮球的队伍。篮球运动在当地有着深厚的群众基础，很多人甚至已经记不起自己是在何时开始打篮球的了，隐隐只知从记事起就经常看到村里很多人都在打篮球。因为人民比较喜爱篮球运动，后来此项运动逐渐融入节庆活动中了。

（二）贵州“村BA”赛事的组织与运行

我国乡村体育赛事的编排组织基本是由外部的力量引导开展的，农村居民在这些乡村赛事中几乎没有参与权与表达权。由于乡村居民只能被动地听从赛事中安排，从而导致乡村社会的自主发展收到一定程度的影响。贵州台盘村的篮球比赛不同于以往的由外生发展模式出面牵头组织。台盘村采取自建自管的运营模式，由当地居民自行组织、建设篮球协会，协会成员基本是在一起打球的球员。协会拥有着明确的分工，包含着赛事的组织策划、制定相关的比赛规则、培养自己的裁判、采购日常的用品、审查参赛队伍以及球员、甚至连现场观众的秩序维护都考虑到了。同时动员当地的居民，让大家参与进来。台盘村为附近的村民提供了多元化的参与机会，例如参赛、加油助威、赛前舞蹈，以此来突出乡村居民在乡村赛事中的主体地位。恰如台盘村的党支部书记所说，“村BA”如何发展，还是由咱们村民说了算。球场的组织与运营，修建与管理均有当地村民自行管理。

（三）贵州“村BA”赛制与赛程安排

贵州台盘村篮球赛由每年六月六吃新节举办，当地村民利用农闲时间举办。很多在外工作的当地村民，都会在这段时间请假回村，参加球赛。他们认为，这是一种为乡村体育赛事贡献自己力量的一种方式，为村里争光，为自

己乡村争取一份荣誉。台盘村的篮球赛组织形式完全是由村民自己决定，将农村农季与当地的风俗喜庆结合起来。赛制采取交叉比赛，确保比赛的公平性，四天时间，白天打到黑夜，球场的氛围拉满。对于参赛球队的人员要求严格，在22岁的基础上必须是当地居民，促进了乡村体育赛事在当地的发展。比赛奖品相当接地气，避免了一些商业的不良竞争，以猪牛羊为奖品。这些朴实无华的奖品，激发当地村民的激情，延续传统的民族文化，推动了乡村体育的振兴。

（四）贵州“村BA”赛事的传播手段

任何大型的体育赛事，都远远离不开先进的传播手段和强有力的技术支撑，“村BA”赛事的举办也是如此。官方媒体，乡村自己的新媒体，向上与线下相结合，省区县的等相关部门，相继带着直播设备奔赴现场，开展关于“村BA”赛事的最新动态直播。同时，这些年科技的发展，每个人都是一个行走的自媒体，每个人都是新闻的传播者。人们只要拿起手机，不仅能拍摄，而且能够发布到各个平台上，微博，快手，抖音等等。这些发布的赛事新闻基本都是当前的热点话题，不仅能够帮助发布者获取大量的流量和粉丝，同时也能够帮助“村BA”赛事起到网络宣传作用。“村BA”赛事自身的宣传以及自媒体的推动，使得这场赛事得到很高的关注度，远远超过最初的预计结果，乡村篮球赛作为乡村体育文化的代表，在全国范围内传播开来，引起全国范围内乡村篮球的浪潮。

二、贵州“村BA”赛事未来发展选择

（一）商业化与非商业化的抉择

没有任何一个地区不想让当地经济快速发展起来，当前热度超高的“村BA”却对赚快钱说了“不”。随着姚明等人对于“村BA”的高度点评，可以想到，这些名人的好评以及到来，将会更进一步提升台盘村篮球赛的知名度和声誉。同时也将增强篮球赛的传播效应，使得“村BA”的影响力达到一个全新的高度。然而在我国，农村

的这种赛事活动的组织举办，一直以来是比较缺乏资金的，仅仅依靠当地的村民进行集资，这是远远不够的。在我国体育产业已经形成一个比较完整的体系了。“村BA”可以在坚守初心的基础上，使得其中一部分商业化，以此来达到对资金的需求，使这项体育赛事活动能够长久的举办下去，商业化也可能是必要的。无论“村BA”是否进行商业化转型，都不能远离最初的使命和目标，依据当地村民的实际情况和村民的需求相结合，这样才能使得篮球赛更具生命力，更能满足当地居民需求。

（二）贵州“村BA”标准化与业余化的碰撞

贵州“村BA”这种村级赛事引得世人关注，因为这是乡村体育赛事所特有的村里氛围。全身心的投入，多元化的民族文化交融，这些无不展现出新时代下我国乡村体育的发展，展现出乡村体育所特有的淳朴气息。农民、教师、建筑工人以及外卖小哥，为了村子荣誉而战，他们来自各行各业。但无论是走位还是传球都让人有意想不到的思路。“村BA”怎么说也是田间地头长出来的，无论是主持人解说，还是球员或者啦啦队，或者场下观众用着本地方言表达着自己的兴奋与喜悦。但随着台盘村赛事的火爆起来，逐渐走向世界的大舞台，外界人很难理解他们当地这些独具特色的民族文化。同时，比赛转向于标准化，容易被接受了，但也会遭受资本的利用，失去“村BA”自身那种“乡村野性”，成为“别”人的比赛。未来台盘村“村BA”是依旧保留乡土、乡情、乡味或者转变为像NBA那样专业化值得思考。

三、贵州“村BA”赛事未来发展路向

（一）打造台江文化，坚定文化自信

贵州“村BA”赛事是我国乡村体育文化的一次振兴。近年来，随着人们生活水平的不断提高，农村居民的生活条件以及经济消费能力的提高，人们对于更高水平的优秀文化产品和文化吸收的需求更加迫切。很多地方文化产品的攻击形势比较单一，无法满足人们多元化的需要，甚至很多地方采取模仿形式，缺少本地特色。根据《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》里传统优秀乡土文化的孕育与农民生产生活有着密不可分的联系，其活态传承和创新发展也必须发挥农民的主体性作用。贵州“村BA”面向全体村民，当地居民每一个热爱体育运动，喜欢篮球的都可以参与到其中。这样的乡村赛事，参加要求比较低，如此一来参与的人多了，自然而然文化也就传承起来了，进而带动乡村体育文化振兴。贵州“村BA”产生于农村，发展于农村，最终也回馈于农村。未来打造属于自身的文化品牌，彰显出属于自己的独特乡村文化特性。“村BA”本身就具有强大的活力与群众基础，厚植于乡村体育文化价值，推动台盘村传统民族文化更好的传承与发展。

（二）打造台江品牌，坚持经济思维

民族的复兴，乡村文化的振兴。国家的繁荣发展、长治久安需要文化的建设和传播。乡村体育文化的振兴不仅需要物质富裕，同时也需要精神富足，这不仅是我国传统文化的要求，同时也是乡村居民的生活需求。乡村传统的节日在农村地区有着悠久的历史底蕴和长久的生命力，拥有着极强的促进性为乡村的篮球赛事提供发展的动力。台江的民族文化资源多元化，要坚持以发展本地乡村的地区品牌特色。找好标靶，运用好台江所特有的民族文化和群众基础，借着“村BA”的浪潮，通过吃新节、舞龙嘘花节、苗族姊妹节等来宣传台江的民族特色节日品牌。引导等多群众参与赛事，以乡村节庆赛事活动的举办吸引全国各地的游客，把消费多元化，带动当地经济的发展。每一次的活动举办，每一次的节庆日宣传，都可以吸引全国无数的游客前来，这些游客带动当地的经济的发展，通过节庆品牌来带动乡村经济振兴。

（三）打造台江声音，与互联网相结合

民族的振兴与发展离不开体育，坚持助理发展乡村体育，以赛促兴，发展农村体育赛事，是全面振兴乡村体育赛事，建设体育强国的必由之路。“村BA”赛事把台江的乡土特色展示出来，台江苗族飞歌、反排木鼓舞等。民歌民舞成了“村BA”的啦啦队，展现乡村当地特色与体育相结合，达到创新型体育文化，实现乡村体育资源的互补。开设专门的“村BA体育频道”，当地相关部门宣传纪录片“让我们走进村BA乡村”。同时要做好网络宣传，“村BA爆火背后的真相”，通过抖音、微博、头条等相关平台。采用多角度、多维度和多元化的记录，通过短视频、赛事直播、邀请大咖来讲解等方式进行台江宣传。与此同时，做好台江优秀人物事迹形象宣传，打造一群优秀的典型人物和事迹，通过这些人和事去激励和凝聚人心。通过多方面的台江展示，把当地区县的风情面貌更好地展现给大众，更好地引导乡村振兴发展。

参考文献：

- [1]“村BA”赛场奋力拼搏和美乡村点亮梦想[N].固原日报,2023-08-29(001).
- [2]刘冲.台盘村“村BA”:下半场如何延续精彩[N].重庆日报,2023-08-21(005).
- [3]董梅.乡村振兴视域下民族音乐与竞技体育耦合与发展——以贵州台江“村BA”和榕江“村超”走红为例[J].艺术评鉴,2023,(14):21-26.

作者简介：

朱政方，（1996—），男，汉族，河南驻马店人，研究生在读，研究方向：体育人文社会学。